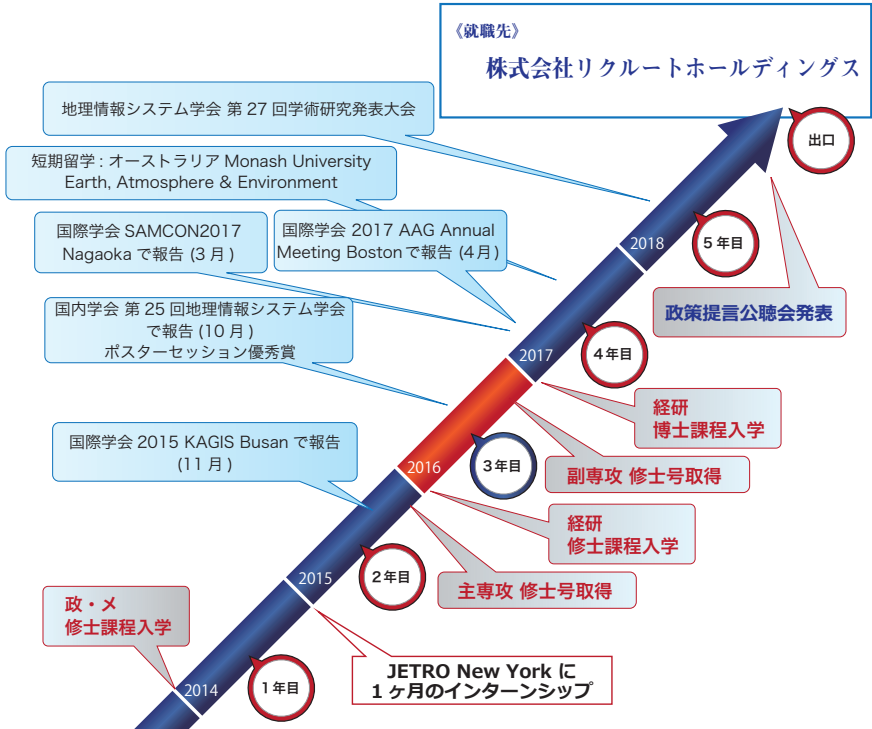


## 3 期生のキャリアパス

経済学研究科 博士課程

3期生

小林 優一 / Yuichi Kobayashi



主修士	GISを用いたアクセシビリティの分析
副修士	医療機関へのアクセシビリティに基づく新しい医療圏
主博士	The relationships between the livability and medical facilities based on accessibility

JETRO New York

1年目の海外インターンシップ

スポーツ・文化・ワールド・フォーラムへ  
U-33 日本代表  
(書道アーティスト)として出席

Monash University

短期留学 オーストラリア

# 三位一体設計による人間力形成

小林 優一 / Yuichi Kobayashi

(株) リクルートホールディングス  
 博士課程在学  
 修士 (政・メ)・修士 (経済学)



河端 瑞貴 教授

第二研究科 & 博士課程

医療政策を通じて、地方を更に活気づける

- ・2011・2013 年 塾長奨励賞受賞 (書道)
- ・2016 年 KEIO SFC Student AWARD 2015
- ・2015 年 4 月 世界経済フォーラム (ダボス会議) Global Shapers Community へ選出 (書道アーティスト) 「書道の魅力を世界へ発信」 (NHK・民放・読売・毎日・中日新聞等に記事掲載) 国際学会 3 本及び国内学会 7 本, 投稿論文 1 本

経済学研究科

アクセシビリティを  
 考慮した新しい医療  
 圏の提案と評価

距離感

距離感

医療を通じて  
 繋がりを創る

第一研究科

政策・メディア研究科

日本の医療提供体制に  
 ついて医療圏の適正化と  
 新評価方法の提案

産業界メンターゼミ (GPE)

高齢者と若者の  
 「互助」の割合を限り  
 なく増やした社会シ  
 ステムの構築

距離感



印南 一路 教授

空間分析技術を活用し、  
 施設・自宅間のアクセスコストを  
 可視化



日森 敏泰 特任教授  
 株式会社 NTT-ME

地域包括ケアの将来像を創造する

## 政策提言概要

### 子どもの適性に応じた習い事を推薦する新規事業の提案 ～ルールベースに基づく習い事適性診断 WEBアプリケーションの開発～

#### 1. サービス概要

本サービスは、一児持ち親御さんに、子供の性格と趣向から適塾を我々のWebサービスで見つけられる、という手段を提供する。さらに、親御さんが、状況に応じた適切な習い事を選べるように、子供の伸ばしたい能力及び、補いたい能力を自由に選択ができるように設計されている。

現状の親御さんの課題としては、大きく分けて2点ある。1.「子育てによる不安、特に教育支援における問題が山積している。」2.「子供が就学以前のような、知識の吸収盛りの時期に、現在まで300種類を超える習い事から、子供にどの種の習い事を習わせるのか分からない。」ということである。本サービスは、このような親御さんのニーズに刺さるようなサービスになっている。

既存の習い事選定サービスでは、圧倒的に「エリア×分野」で選んでいるケースが多い。本サービスでは、必ずしもこの2選択に限らず、子供の性格を習い事選択の要因に追加して、既存の機能に加え、親御さんに対して習い事選択の幅を広げられ得ると予測している。さらに、既存の広告モデルによる習い事検索サービスには課題も多い。

具体的な解決先として、子供の性格特性を、任意の子供の能力を反映する尺度(c.f. 忍耐力等)を設定し、10問の質問に対しての質疑結果を集約させ、レーダーチャートで表示させる。そして、親御さんの伸ばしたい能力または補いたい能力を選択させ、その選択を反映させた適切な習い事を最終的に推薦する。

こうすることで、塾選びにおいて苦戦している家庭のために、性格による適切な習い事選定サービスを通じて、子供たちの将来へも活かせる世界をつくる。

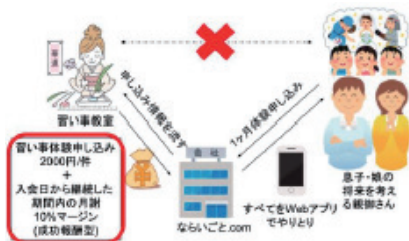


図 1 ビジネスモデル概念図

キーワード 中小規模, 習い事, 性格診断, マッチング

## 小林 優一 / Yuichi Kobayashi

(株) リクルートホールディングス  
博士課程在学  
修士 (政・経) ・ 修士 (経済学)



### サービス概要

- ▶ 小・中学生のための、中小規模の地域密着の習い事・学習塾を推薦するWebアプリケーション
- ▶ 背景1として、既存の習い事検索サービスは、より広告費を多く払った塾が推薦上位にランクインしており、「人気の高い塾=子どもに適した塾」の構図ではない
- ▶ 背景2として、52%の人が口コミを活用して子ども習い事の選定をしている

### 実現すべき方向性

このアプリケーションは、ユーザー(子どもの両親)とカスタマー(中小習い事教室と塾)を想定

- ▶ 両親  
塾選びにおいて苦戦している家庭のために、性格による適切な習い事選定サービスを通じて、子供たちの将来へも活かせる世界をつくる
- ▶ 中・小規模の学習塾・習い事教室  
Web上で紹介する個人ページを持たず、かつ広告費をあまりかけたくない学習塾・習い事へ新たな集客手段を提供することで、新規顧客開拓へ

### サービス詳細

- ▶ 子供の性格と趣向から適塾(個別学習塾と各種習い事)を我々のWebサービスで見つけられる
- ▶ 10問のアンケートの結果をもとに、子どもの特性を表示し、両親が伸ばしたい特性・補いたい特性を親が選ぶことで、習い事を推薦する機能を追加

画面イメージ

ならいごと.com

1. TOP画面イメージ



2. 子どもの性格特性のレーダーチャート



- ▶ 今後のスケジュール
  - ・まず、近畿地方へ進出する以前に、東京都で実証実験する
  - ・創業当初は、東京都在の子どものシェア0.1%(1000人に1人)を想定する。創業4年間で、東京都在の子どものシェア年間平均1%を取ることを目標とする